Wir sind die HR Group, eine der am schnellsten wachsenden Hotelbetreibergesellschaften im deutschsprachigen Raum. Zum Portfolio unserer eigentümergeführten Unternehmensgruppe gehören derzeit mehr als 145 Hotels, welche sich in zentral gelegene Stadthotels sowie Hotels und Resorts in beliebten Ferienregionen in Deutschland, den Niederlanden, Polen, der Schweiz und in Spanien aufteilen.

Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie kooperieren wir mit starken Partnern wie Accor Hotels, Wyndham, Dorint, Hyatt und H World International und haben unter anderem Marken wie Mövenpick, Steigenberger, Dorint, Vienna House oder Mercure im Portfolio.

Dein Dienstsitz: such ihn Dir aus - Ob Frankfurt, Stuttgart, München, Hamburg oder Berlin. Dank hybrider Arbeitsweise kannst Du den Job auch stellenweise im Homeoffice ausüben.

Zur Verstärkung suchen wir dich ab: As of now als Online Marketing Manager (m/w/d).

Arbeitsort: Frankfurt, Stuttgart, Berlin

Anstellungsart: Full-time employee

Online Marketing Manager (m/w/d)

Jetzt Bewerben

Als Online Marketing Manager (m/w/d) sind deine Aufgaben u.a.

- Planung und Koordinierung der Kampagnen für die Hotels, Restaurants und Spa's
- Steuerung der Kampagnen für Owned & 3rd Party Plattformen
- Optimierung der laufenden Kampagnen
- Umgang mit Google Analytics und weiteren Analysetools
- Anwendung der Digitalen-Marketing-Programme der Franchisepartner
- Enge Zusammenarbeit mit dem Team der Marketing Manager & Digital Content
- Analyse von Trends & Innovationen im online Marketing
- Direktbucherstrategie weiter ausbauen

Dein Profil mit dem du uns begeisterst

- Die Hospitality Industrie begeistert Dich
- Lösungsorientiertes Handeln ist in Deiner DNA
- Für Dich ist es ein leichtes Dich in neue Tools der unterschiedlichen Franchisegeber einzuarbeiten
- Du bist Teamplayer*in und arbeitest in einem hybriden Team
- Dich zeichnet eine analytische Denkweise aus, bist zahlenaffin und arbeitest die KPI's für die Reportings entsprechend auf
- Du scheust es nicht, bekannte Pfade zu verlassen und auch mal neue Wege zu gehen
- Du verstehst es, dich in die Digitale Guest Journey hineinzuversetzen und die Insights in die
- Optimierung mit einfließen zu lassen

Idealerweise bereits Erfahrungen als Online Marketing Manager (m/w/d)

Was wir dir bieten

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine dynamische Urlaubsstaffelung und zusätzlich 24.12.& 31.12. frei sowie einen Tag zu deinem Geburtstag on Top
- Staffrate sowie eine Friends & Family Rate auf Übernachtungen und alle Dienstleistungen unserer über 145 HRG-Hotels
- Cross Exploration: in einem anderen HR Group-Hotel oder Brand arbeiten können
- Grenzenloses Shoppingerlebnis – mit unserem "Corporate Benefits" und "Benefits.me" Programm
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter Prämie

- Weiterentwicklung und Aufstiegsmöglichkeiten innerhalb unserer HR-Group
- Verantwortungsvolle Tätigkeiten mit Raum für Entscheidungen und Ideen

Und viele weitere Benefits …

Wir freuen uns auf dich und deine Bewerbung!

Jetzt bewerben

Kontakt

HRG Commercial Services GmbH
Hauptstraße 66
12159 Berlin
Deutschland
Ansprechpartner: Sascha Ross

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen oder Fragen gerne an: Career@hrg-hotels.com

Mach dir deinen eigenen Eindruck von HRG Hotels GmbH auf https://www.hrg-hotels.com/karriere.